

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник Міністра освіти і науки України
Андрій ВІТРЕНКО

«16»

2025 р.



ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

35198441

ДП «Інформаційно-іміджевий центр»

на 2025 рік

Цілі діяльності Підприємства

Метою діяльності підприємства є виконання функції національного інформаційного центру академічної мобільності, покладених на підприємство відповідно до зобов'язань, узятих на себе Україною під час підписання Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в європейському регіоні (Лісабон, 11.04.1997 р.) та ратифікації її Законом України від 03.12.1999 р. № 1273-XIV «Про ратифікацію Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні» (далі – Конвенція) та згідно з Постановою КМУ від 31 серпня 2011 р. № 924 "Питання національного інформаційного центру академічної мобільності" (далі – Постанова). Для цього підприємство здійснює такі основні види діяльності:

- забезпечення вільного доступу громадян, заінтересованих органів та держав - учасниць Конвенції до інформації про особливості інтеграції національної системи освіти до європейського освітнього простору;
- надання громадянам і заінтересованим органам інформації та роз'яснень з питань академічної мобільності і визнання документів про освіту;
- проведення перевірки автентичності документів про освіту, виданих навчальними закладами України та інших держав;
- організація експертизи із встановлення еквівалентності кваліфікацій;
- діяльність в рамках функціонування міжнародної мережі європейських національних інформаційних центрів з академічного визнання та мобільності і національних інформаційних центрів з академічного визнання.

Допоміжні види діяльності охоплюють:

- проведення конференцій, семінарів з питань академічної мобільності, застосування положень Конвенції під час розв'язання актуальних проблем розвитку та інтеграції систем освіти європейських держав;
- участь у підготовці проектів дво- та/або багатосторонніх міжурядових угод з питань визнання кваліфікацій.

Види економічної діяльності підприємства за КВЕД:

Основний: 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у. – 96 %
надходжень;

Додаткові: 74.30 Надання послуг перекладу – 4 % надходжень;

68.20 Операції з нерухомим майном, оренда, інжиніринг та надання послуг підприємцям – незначна частка надходжень.

Забезпечення діяльності підприємства відбувається на засадах самофінансування. Ціллю Підприємства є здійснювати діяльність у вказаних напрямках без суттєвого відхилення від них (крім випадків, передбачених законодавством) та забезпечення сталого функціонування і виконання операційних і нефінансових цілей.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основні фінансові цілі підприємства включають отримання доходу, достатнього для покриття операційних витрат Підприємства, спрямовані на забезпечення фінансової стійкості підприємства, ефективне використання ресурсів, зростання прибутковості та розміру виплат на користь держави.

Основними фінансовими цілями на 2025 рік є:

1. Забезпечення прибутковості діяльності з отриманням чистого фінансового результату в розмірі 623 тис. грн, що дозволить своєчасно здійснити відрахування частини чистого прибутку в розмірі 80 % від чистого прибутку підприємства, визначеного відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 23.02.2011 р. №138 «Про затвердження Порядку відрахування до державного бюджету частини чистого прибутку (доходу) державними унітарними підприємствами та їх об'єднаннями» у розмірі 499 тис. грн.

2. Ефективне використання активів та власного капіталу, що відображається у планових показниках:

- коефіцієнт рентабельності власного капіталу – 0,0445 (відповідає нормативному діапазону 0-0,06);

- коефіцієнт рентабельності активів – 0,0272 (відповідає нормативному діапазону 0-0,05).

3. Забезпечення високої операційної ефективності:

- коефіцієнт рентабельності операційних витрат – 0,0150 (відповідає нормативному діапазону від 0 до 0,03);

- коефіцієнт зростання доходів – 0,1922, що свідчить про заплановане збільшення доходів та перевищує нормативне значення 0,1.

4. Підтримання фінансової стійкості та ліквідності:

- коефіцієнт фінансової стійкості – 1,5647 (перевищує нормативне значення 1,5);

- коефіцієнт поточної ліквідності – 1,7732 (відповідає діапазону від 1 до 1,5).

Заплановані показники свідчать про високу операційну ефективність, стійкий фінансовий стан та покращення показників ліквідності.

	Минулий рік (факт) 2023	Поточний рік (план) 2024	Плановий рік 2025	Плановий рік +1 2026	Плановий рік +2 2027
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:					
коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0818	0,0144	0,0121	0,0127	0,0130
коефіцієнт рентабельності операційних витрат	0,1097	0,0178	0,0150	0,0158	0,0161
коефіцієнт зростання операційних витрат	0,6290	(0,5634)	0,1958	(0,0398)	(0,0303)
коефіцієнт рентабельності EBITDA	0,1057	0,0208	0,0173	0,0179	0,0179
коефіцієнт рентабельності власного капіталу	0,4893	0,0459	0,0445	0,0478	0,0497

коефіцієнт рентабельності активів	0,3121	0,0298	0,0272	0,0293	0,0306
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	1,7620	1,8469	1,5647	1,5522	1,5397
коефіцієнт відношення боргу до активів	0,3621	0,3513	0,3899	0,3946	0,3994
Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	2,1489	2,1818	1,7732	1,7944	1,8144
коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,9941	2,1546	1,7547	1,7725	1,7928
період обороту дебіторської заборгованості	0,5839	1,1738	0,9219	1,1017	1,0696

період обороту кредиторської заборгованості	0,9604	0,4497	1,3038	1,1017	1,0028
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	39141	17981	23646	26820	27439
Податок на прибуток	1540	125	135	252	263
ПДВ	15814	6760	9051	10680	11288
Інші	21787	11096	14460	15888	15888
Неподаткові, разом, з них:	5110	453	472	814	859
Частина чистого прибутку/дивіденди	5110	453	472	814	859

Операційні цілі діяльності Підприємства

Операційні цілі діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» спрямовані на забезпечення виконання завдань, покладених МОН та підвищення результативності операційної діяльності підприємства.

Основними операційними цілями ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік є:

- забезпечення виконання завдань, покладених на Центр Міністерством, у т. ч. сталий прийом за принципом «єдиного вікна» документів про освіту для надання послуг організаційно-інформаційного супроводження процедури визнання іноземних документів про освіту і послуг організаційно-інформаційного забезпечення супроводження процедури проведення перевірки автентичності освітніх документів, виданих українськими закладами освіти;
- збільшення спектру пропонованих Підприємством послуг для нівелювання ризиків, пов'язаних із зменшенням попиту на основні послуги;
- покращення якості пропонованих послуг через реінжиніринг та оптимізацію технологічних процесів, упровадження нових технологій, зокрема цифрових рішень;
- реалізація проекту капітальних інвестицій за рахунок власного капіталу Підприємства, спрямованого на цифровізацію та автоматизацію надання послуг.

	Минулий рік (факт) 2023	Поточний рік (план) 2024	Плановий рік 2025	Плановий рік +1 2026	Плановий рік +2 2027
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Кількість наданих послуг	190597	80006	102008	100000	100000

Нові впроваджені послуги	2	1	1	1	1
Відсоток звернень від загальної кількості наданих послуг (скарги, зауваження) щодо організаційних і технічних аспектів обслуговування	0,003	0,006	0,02	0,02	0,005
Кількість реалізованих обов'язкових етапів робіт під час проектування, впровадження та експлуатації засобів інформатизації	0	1	3	1	3

Нові впроваджені послуги	2	1	1	1	1
Відсоток звернень від загальної кількості наданих послуг (скарги, зауваження) щодо організаційних і технічних аспектів обслуговування	0,003	0,006	0,02	0,02	0,005
Кількість реалізованих обов'язкових етапів робіт під час проектування, впровадження та експлуатації засобів інформатизації	0	1	3	1	3

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Нефінансові цілі діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік спрямовані на виконання завдань державної політики, забезпечення сталого розвитку, корпоративну соціальну відповідальність та ефективне управління персоналом. Основними нефінансовими цілями ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік є:

- Забезпечення ефективної діяльності в рамках функціонування міжнародної мережі європейських національних інформаційних центрів з академічного визнання та мобільності і національних інформаційних центрів з академічного визнання (мережа ENIC-NARIC) та вільного доступу клієнтів, заінтересованих органів та держав-учасниць Конвенції до інформації про особливості національної системи освіти.
- Участь в розробці міжнародних угод в сфері визнання, в удосконаленні нормативно-правової бази, що регулює процедури визнання і верифікації освітніх документів, а також законодавчої бази у сфері освіти та науки.
- Участь Підприємства в міжнародних проектах у сфері освіти і визнання іноземних кваліфікацій.
- Збереження та розвиток колективу підприємства, який володіє знаннями у вузькоспеціалізованій сфері та унікальними навичками, за рахунок збереження соціально-економічних показників діяльності Підприємства та організаційно-управлінських заходів.

	Минулий рік (факт) 2023	Поточний рік (план) 2024	Плановий рік 2025	Плановий рік +1 2026	Плановий рік +2 2027
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Участь у заходах мережі ENIC-NARIC	7	7	7	7	7
Кількість опрацьованих актів міжнародного і національного законодавства	7	7	7	7	7
Кількість міжнародних проектів, що реалізуються та реалізовані	3	2	2	2	2
Середня кількість працівників	74	78	81	81	81
Середньомісячна заробітна плата, грн	62239	28440	35844	36914	37657

Цільові показники ефективності Підприємства

1. Коефіцієнт зростання операційних витрат обчислюється як відношення різниці Операційних витрат планового року з попереднім роком до Операційних витрат планового року, скорегованих на індекс споживчих цін планового року. За результатами 2023 року цей коефіцієнт становив 0,6290, що відповідає 0 балам для розрахунку інтегрального показника. В 2025-2027 роках очікуємо коефіцієнт на рівні 0,1958 – -0,0303, що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.
2. Коефіцієнт фінансової стійкості обчислюється як відношення Власного капіталу до Загальної суми зобов'язань. За результатами 2023 року цей коефіцієнт становив 1,7620, що відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника. В 2025-2027 роках очікуємо коефіцієнт більше 1,5, що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.
3. Коефіцієнт відношення боргу до активів обчислюється як відношення загальної суми зобов'язань до сукупних активів. За результатами 2023 року цей коефіцієнт становив 0,3621, що відповідає 15 балам для розрахунку інтегрального показника. У 2025 році - плануємо 0,3930, що відповідає 15 балам, в 2025-2027 роках очікуємо коефіцієнт на рівні від 0,3946 до 0,3994, що буде відповідати 15 балам для розрахунку інтегрального показника.
4. Коефіцієнт абсолютної ліквідності обчислюється як відношення суми грошей та їх еквівалентів, та поточні фінансові інвестиції до Поточних зобов'язань і забезпечень. За результатами 2023 року цей коефіцієнт становив 1,9941, що відповідає 20 балам для розрахунку інтегрального показника. В 2025-2027 роках очікуємо коефіцієнт вище 1,0, що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.

5. Коефіцієнт обороту дебіторської заборгованості обчислюється як відношення добутку дебіторської заборгованості на кількість днів у році до Чистого доходу від реалізації товарів (послуг). За результатами 2023 року цей коефіцієнт становив 0,5839 що відповідало 20 балам для розрахунку інтегрального показника та значно менше планових значень. В 2025-2027 роках очікуємо коефіцієнт нижче 30 що буде відповідати 20 балам для розрахунку інтегрального показника.

Таким чином інтегральний показник на 2025 рік, обчислений як сума вищевказаних п'яти коефіцієнтів, становить 95 балів, що відповідає прийнятному рівню. Податкові виплати на користь держави у 2023 були у розмірі 39 141 тис. грн. У 2025 році заплановано – 23646 тис. грн. Неподаткові виплати на користь держави у 2023 були у розмірі 5110 тис. грн. У 2025 році заплановано у розмірі 472 тис. грн. Зменшення планових показників пов'язано із негативними наслідками збройної агресії Російської Федерації проти України, що призвело до зменшення кількості клієнтів компанії, зокрема через стрімке зменшення кількості іноземних студентів. Бюджетне фінансування Підприємство не отримувало в минулому році та не планує в 2025-2027 роках. Квaziфіскальні операції Підприємство не здійснювало та не планує.

Корпоративне управління

Цілі і заходи корпоративного управління для Підприємства визначено шляхом:

- затвердження нової редакції Колективного договору між адміністрацією та трудовим колективом Підприємства;
- аудит бізнес-процесів;
- перегляд антикорупційної програми Підприємства;
- впровадження кодексу професійної етики.

Пріоритети досягнення цілей

Для оцінювання результатів діяльності ДП «Інформаційно-іміджевий центр» на 2025 рік встановлюється наступна пріоритетність цілей діяльності:

1 ранг (50 % загальної оцінки) – фінансові показники (прибутковість):

- чистий фінансовий результат - 623 тис. грн.

2 ранг (30 % загальної оцінки) – операційні показники:

- дохід від реалізації послуг – 51 468 тис. грн. Суттєвий вплив на загальний результат показників ефективності діяльності підприємства має дохід від реалізації послуг, який прямо залежить від міграційних процесів. На зміну попиту та фінансових результатів підприємства також безпосередньо впливає ситуація в Україні, пов'язана із широкомасштабною збройною агресією Російської Федерації проти України та введенням воєнного стану з 24.02.2022 року.

3 ранг (20 % загальної оцінки) – соціальні стандарти:

- середньомісячна заробітна плата – 35 844 грн.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Оскільки ДП «Інформаційно-іміджевий центр» є державним унітарним підприємством, воно не має наглядової ради та належить до сфери управління Міністерства освіти і науки України.

Директор



Вікторія СЕРГІЄНКО

Прошито та скріплено
печаткою 14 (чотиринадцять)

аркушів

